

HELYI TERMÉK, ÖNSZERVEZŐDŐ TERMELŐI KÖZÖSSÉGEK A SZIGETKÖZBEN

A workshop keretében a helyi termékek lehetséges értékesítési módszereivel, a fogyasztók aktuális hozzáállásával, valamint a helyi termékek vonatkozásában a szaktanácsadásban megjelenő specialitások feltárásával foglalkozunk.

Érdekes kérdésnek kínálkozik a helyi termék egyértelmű definiálásának kísérlete, mivel ez a mai napig vitatott területe a szakirodalomnak. A helyi termék előállítás lényeges motivációja a kedvező fogyasztói fogadtatás mellett, ha megfelelő megélhetést is kínál.



Szaktanácsadási oldalról összetett feladat a helyi termék előállítók segítése, mivel nem elegendő csupán a megfelelő alapanyag és végtermék előállítás érdekében szakszerű információkkal támogatni a termelőt. Annak érdekében, hogy akár önálló tevékenységként megélhetést nyújtson a helyi termék előállítás, szükséges a megfelelő értékesítési forma kialakítása mellett bizonyosfokú marketing stratégia meghatározása és megvalósítása, valamint felmerülnek továbbá logisztikai kérdések is.

Moderátor

Dr. Németh-Torkos Anett egyetemi docens

Széchenyi István Egyetem, Mezőgazdaság- és Élelmiszertudományi Kar, Élelmiszertudományi Tanszék